



Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe

GOLF, WELLNESS UND SPA



**5-STERNE SUPERIOR
WALD & SCHLOSSHOTEL FRIEDRICHSRUHE
IM HOHENLOHER LAND
BADEN-WÜRTTEMBERG**

**KÄRCHERSTRASSE 11
D-74639 ZWEIFLINGEN-FRIEDRICHSRUHE
TELEFON: +49 (0)7941/60 87-0 / FAX: -888
HOTEL@SCHLOSSHOTEL-FRIEDRICHSRUHE.DE
WWW.SCHLOSSHOTEL-FRIEDRICHSRUHE.DE**

MITGLIED «FEINE PRIVATHOTELS»

WELLNESS * GOURMET * GOLF

WALD & SCHLOSSHOTEL FRIEDRICHSRUHE

Der renommierte «RELAX Guide 2021» bewertete
das Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe zum 11. Mal in Folge
mit der Höchstnote 4 Lilien / 20 Punkte

Gelistet in den «101 BESTEN HOTELS DEUTSCHLANDS 2020/21»

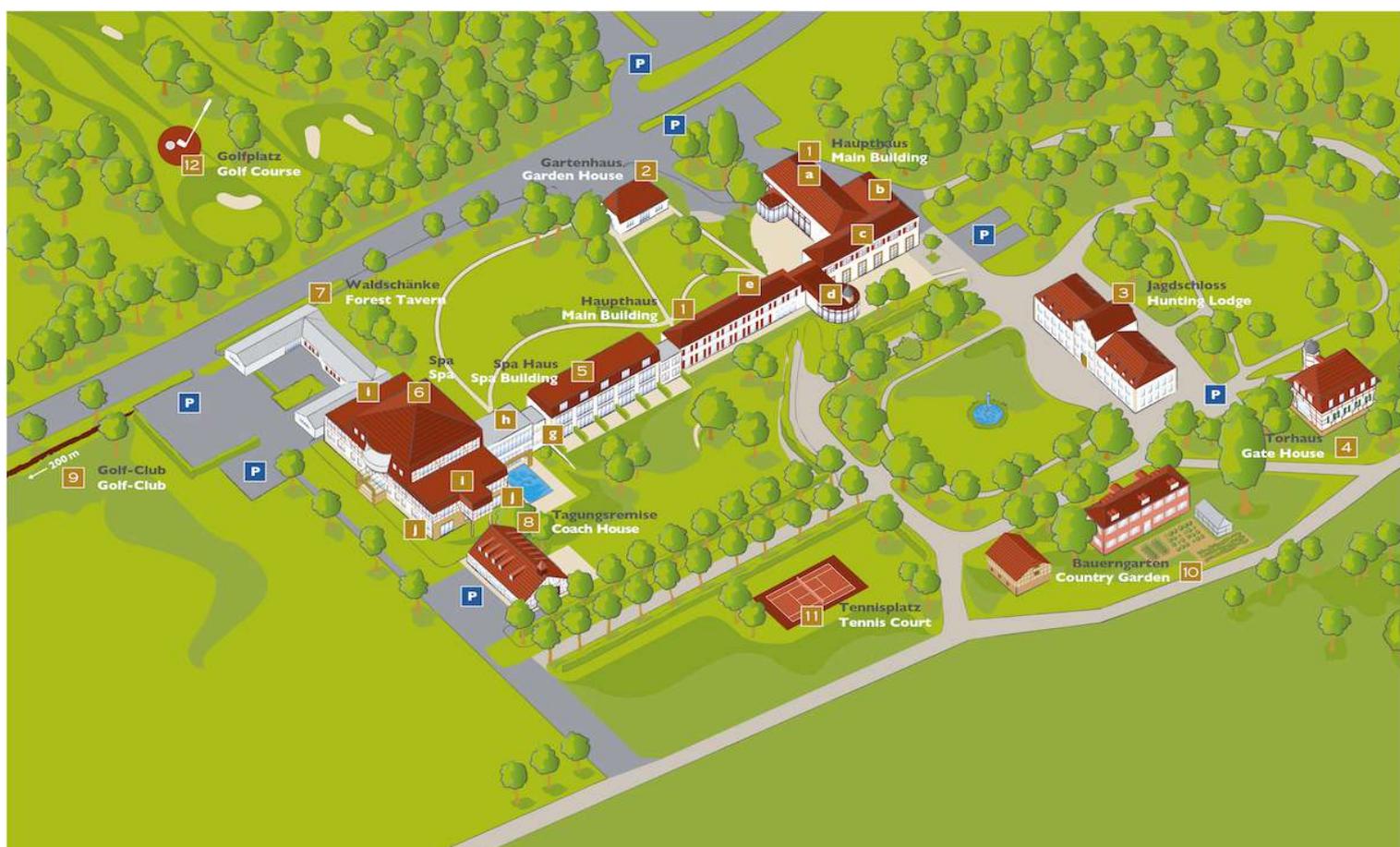
WORLD LUXURY SPA AWARD 2019 in 2 Kategorien:
Best Luxury Resort Spa in Deutschland
Best Luxury Spa Retreat in Deutschland

DER «GROSSE RESTAURANT & HOTEL GUIDE» kürte das Resort zum:
Wellnesshotel 2018

GEO SAISON listete das Friedrichlsruher Resort unter den
«100 schönsten Hotels in Europa 2018» in der Kategorie Wellness

EUROPEAN HEALTH & SPA AWARD 2017
Best Destination Spa in Deutschland / Nr. 2 in Europa

... und viele weitere Auszeichnungen





Historie:

Das eindrucksvolle Jagdschloss wurde unter Graf Johann Friedrich II., dem späteren Fürst zu Neuenstein-Öhringen, von 1712 bis 1717 im Stil der Spätrenaissance erbaut. Ursprünglich diente das Schloss als illustres Gästehaus der fürstlichen Familie zu Hohenlohe. Die umliegenden Wälder boten damals wie heute hervorragende Möglichkeiten für die Jagd sowie für Ausritte und Ausflüge in die herrliche Natur. 1738 wurde es um einen romantischen Lustgarten ergänzt. 1953 ließ August Fürst zu Hohenlohe-Öhringen das Anwesen zum «Waldhotel Friedrichsruhe» umbauen. Zehn Jahre später wurde das Hotel mit einem Anbau erweitert. In den 80er Jahren machte sich das Hotel einen Namen als Gourmet-Hochburg unter dem legendären Sternekoch und Gastgeber **Lothar Eiermann** – einem der ersten 2-Sterneköche in Deutschland. 1992 gründet die Kosmetikerin Irmgard Sanwald auf dem Hotelgelände eine Schönheitsfarm und entwickelte dort die Wein-Wellness-Kosmetik SanVINO.

Im Jahr 2005 übernahm die WÜRTH-Gruppe das renommierte Hotel und veranlasste eine umfangreiche **Renovierung des kompletten Resorts** sowie den **Bau des sogenannten Spa-Hauses**. Die **Renovierung des Jagdschlusses** wurde von der renommierten Innenarchitektin **Bergit Gräfin Douglas** geleitet. Stilsicher kombinierte sie historisches Ambiente mit modernstem Komfort. So finden sich in den 17 Zimmern und Suiten und im prachtvollen Schlosssaal viele wertvolle Antiquitäten aus der Versteigerung des «Welfenschatzes» aus dem Fürstenhaus Hannover. Auch zahlreiche Kunstwerke aus der hochkarätigen Sammlung WÜRTH schmücken die Wände.



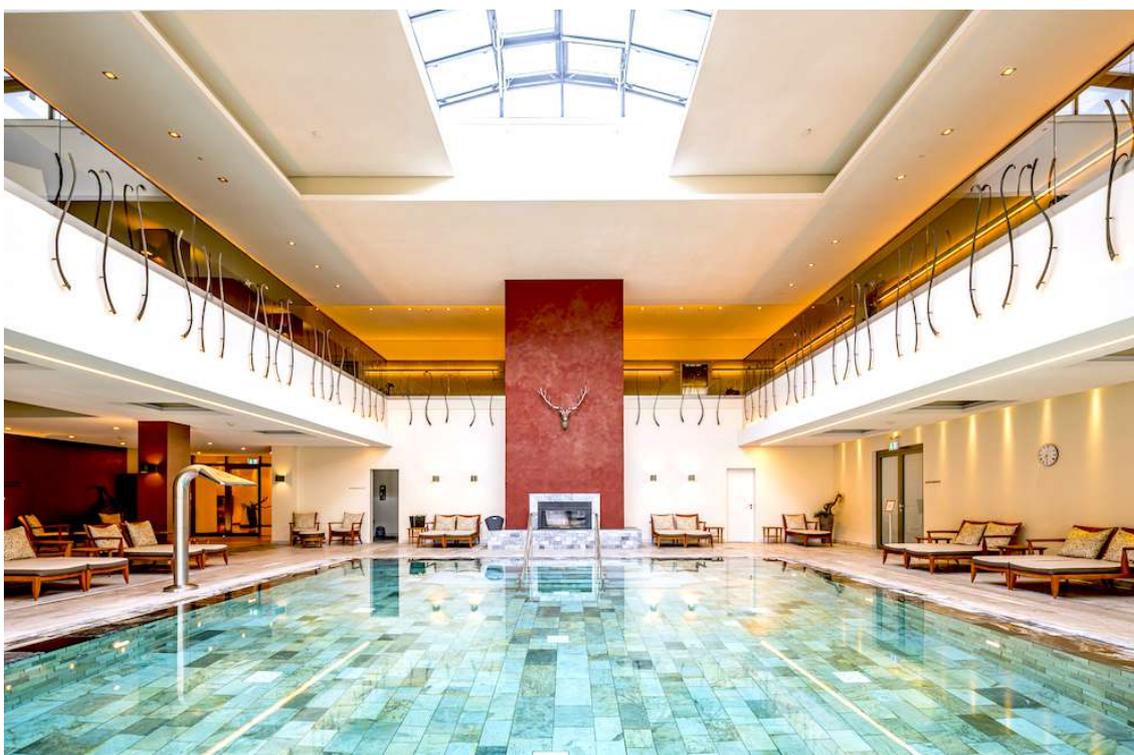
Im romantischen **Torhaus** befinden sich sechs großzügige Suiten und zwei Doppelzimmer, die im Laura Ashley Stil möbliert wurden. Die Zimmer im sonnendurchfluteten **Gartenhaus** und im **Haupthaus** sind im englischen Landhaus-Stil eingerichtet – elegant, herrschaftlich und in frischen Farben. Das **Spa-Gebäude** umfasst 27 modern eingerichtete Zimmer und Suiten – darunter die Präsidenten Suite (180 qm) und die Präsidentinnen Suite (160 qm), die beide mit

einer traumhaften Terrasse, privater Sauna und Dampfbad aufwarten – sowie die sensationelle, mehrfach ausgezeichnete **4.400 qm große Spa- und Wellnesswelt**. In allen Räumen des **Spa-Hauses** dominieren warme, wohl abgestimmte Farb- und Materialkompositionen, die so eine moderne und angenehme Atmosphäre kreieren. Verantwortlich für die Gestaltung zeichnet die erfolgreiche Münchner **Innenarchitektin Niki Szilagy**.

2008 schließlich wurde das Resort wiedereröffnet mit nun insgesamt **66 Zimmern und Suiten, verteilt auf die fünf verschiedenen Gebäude** – eingebettet in den gepflegten **44.000 qm großen Schlosspark** mit seinem einzigartigen **historischen Baumbestand**.

SPA:

Im November 2008 wurde auch das elegante Spa Gebäude inklusive der **4.400 qm großen Spa- und Wellnesswelt** eröffnet. Zur Verfügung stehen 13 geschmackvoll möblierte Behandlungsräume, ein großer Innen- und Außenpool, die 400 qm große KLAFS Saunalandschaft inklusive finnischer Sauna, Kelosauna, Sanarium, Aroma- und Soledampfbad, Kneippgang und Hydro-Pool. Dazu kommen der separate Damensauna-Bereich, mehrere großzügige Ruheräume, die exklusive Private Spa-Suite, ein Rasulbad, ein High-End Fitnessraum, ein Friseursalon und vieles andere mehr. Die elegante Spa-Welt wird von **Spa-Managerin Gabriela Noschka** mit Kompetenz und viel Liebe zum Detail geleitet. Für ihre hervorragende Arbeit erhielt sie im Juli 2018 den **WORLD LUXURY SPA AWARD 2018** als **beste deutsche Spa-Managerin**.



SanVINO – das hauseigene Wein-Wellness Konzept

Aus den Trauben der Hohenloher Weinberge entwickelte die Kosmetikerin und Winzergattin Irmgard Sanwald 1992 die Pflegeserie SanVINO, die sowohl für Damen als auch für Herren bestens geeignet ist. Die Inhaltsstoffe stammen aus den Hohenloher Weinbergen: **Zum einen das Traubenkernöl**, das aus frischen Traubenkernen kalt gepresst wird und daher das wichtige Hautschutzvitamin E in höchster Konzentration enthält, und **zum anderen Hohenloher Rotwein**, der besonders reich ist an Mineralien und wertvollen sekundären Pflanzenstoffen, wie beispielsweise **Resveratrol**. Das Antioxidans Resveratrol fängt die aggressiven Freien Radikale ab und schützt so die Zellmembran und wirkt entzündungshemmend. Zudem regt es die Kollagensynthese an und trägt dadurch zu einem strafferen Hautbild bei. **Dazu kommt das Traubenkernextrakt OPC** (Oligomere Proanthocyanidine), das aus den Kernen der roten Weintraube gewonnen wird und als hochpotentes Antioxidans ebenfalls mit zellschützenden Eigenschaften punktet. In Friedrichsruhe wird dazu ein perfekt ausgearbeitetes Spa- und Pflegekonzept angeboten mit ganzheitlichen Behandlungen von Kopf bis Fuß. www.sanvino.de

Die Restaurants des 2-Sterne Kochs:

Kulinarisch werden die Gäste in vier verschiedenen Restaurants aufs Feinste verwöhnt – alle unter der Leitung von **2-Sterne Koch Boris Rommel**. Für seine exquisiten Menüs im **Gourmet-Restaurant «Le Cerf»** wurde er vom **Guide Michelin 2020** erneut mit **zwei Macarons** ausgezeichnet und erhielt im **Gault&Millau 2021 17 von 20 Punkten**. Das gastronomische Fachmagazin **ROLLING PIN** kürte ihn zum **«Aufsteiger des Jahres 2018»** und im Ranking der **«Germany's 100 Best Chefs 2020»** belegte er **«Platz 21»**. Rommel begeistert im «Le Cerf» mit französischen Klassikern, die er modern und innovativ interpretiert. Wo immer möglich verwendet er Produkte aus der Region, beispielsweise Boeuf de Hohenlohe oder Mäusdorfer Landgockel. Dabei kommen auch frische Kräuter aus dem **hoteleigenen Bauerngarten** gerne zum Einsatz.



Das Restaurant «**Jägerstube**» offeriert veredelte regionale Küche und im **Spa-Bistro** «**Genussmoment**» werden leichte Wellness-Gerichte, beispielsweise köstlich-gesunde Bowls serviert. Zu regionalen Spezialitäten, wie Maultaschen oder Sonntagsbraten, lädt die rustikale «**Waldschänke**» ein.



Lounges:

An der **Hotelbar** und im **Kaminzimmer** bzw. an warmen Tagen auf der **Terrasse** genießt man man edle Weine und leckere Cocktails. Eine große Auswahl an feinen Zigarren wird in der stylischen **Cigar-Lounge** offeriert.



Golf:

Direkt beim Hotel befindet sich der **27-Loch Golfplatz** des Golf-Club Heilbronn-Hohenlohe. Der parkähnlich angelegte Golfplatz mit seinem historischen Baumbestand fasziniert durch sein einzigartiges Flair. Die drei Bahnen «Limes», «Friedrichsruhe» und «Schlosspark» fügen sich harmonisch in den ehemals adeligen Besitz ein und bieten einen Traumblick auf das weitl^aufige Hohenloher Land



Ergänzt wird das Angebot durch eine großzügige Driving-Range mit acht überdachten Abschlagplätzen sowie ein Putting- und ein Pitching-Grün. In der hochmodernen **Golfakademie «Golf in Balance»** können sich die Spieler nach einem weltweit einzigartigen Trainingskonzept schnell und nachhaltig verbessern und ihre Schlagtechnik perfektionieren. Übrigens: Ende 2019 wurde der Club in die exklusive Vereinigung **«Leading Golf Clubs of Germany»** aufgenommen und steht damit für Golfkultur auf höchstem Niveau sowie überdurchschnittlichen Service.

Weitere Möglichkeiten für sportliche Aktivitäten bieten der hauseigene **Tennisplatz** sowie die beschilderten Nordic Walking-, Wander- und Jogging-Touren durch die wunderschöne Hohenloher Landschaft oder beispielsweise eine Rad-Tour auf dem nahegelegenen Kocher-Jagst Radweg. Mountainbikes können im Hotel ausgeliehen werden.

Region:

Das Hohenloher Land – auch als «Schwäbische Toskana» bekannt – liegt eine knappe Autostunde nordöstlich von Stuttgart. Blühende Rapsfelder und grüne Alleen, Weinberge, historische Schlösser und Burgen, Kirchen, Klöster und Museen ... die Besucher entdecken eine idyllische und malerische Landschaft, die erfüllt ist von Kultur, kulinarischen Genüssen und herzlicher Gastfreundschaft. Tipps für Kunst- und Kulturliebhaber gibt es zahlreiche, zum Beispiel das mittelalterliche Städtchen Schwäbisch Hall mit einem der schönsten Marktplätze Deutschlands, vielen kulturellen Highlights, wie der Kunsthalle Würth oder den berühmten «Freilichtspielen Schwäbisch Hall» auf der Freitreppe der Stadtkirche St. Michael.

www.hohenlohe.de

www.kunst.wuerth.com

Tagen und Feiern in Friedrichsruhe

Sowohl für stilvolle Events im exklusiven Rahmen als auch für kreative Meetings – in Friedrichsruhe findet man die perfekt passenden Räumlichkeiten und insbesondere eine professionelle Betreuung von der Planung bis zur Umsetzung.



In der freistehenden Tagungsremise lässt es sich fernab vom Hotelbetrieb völlig ungestört arbeiten. **Sieben unterschiedlich große Räume mit modernster Medientechnik und Air Condition ausgestattet stehen für maximal 100 Personen** in dem pittoresken Fachwerk-Gebäude zur Verfügung – vom gemütlichen Kaminzimmer für vertrauliche Besprechungen bis zum **120 qm großen Vortragssaal**. Auf Wunsch verwöhnen 2-Sternekoch Boris Rommel und sein Küchenteam die Tagungsgäste in vier verschiedenen Restaurants – je nach Budget im Gourmet-Restaurant oder in der rustikalen Waldschänke. Auch das Angebot an spannenden Rahmenprogrammen im und rund um das Resort ist äußerst vielfältig. Ob ein inspirierender Spaziergang im Park, ein Aktiv-Programm mit Thera-Band oder Gymnastik unter Anleitung eines Physiotherapeuten, eine Weinprobe im Schlosskeller oder auf einem Weingut der Region Hohenlohe, ein Schnupperkurs auf dem benachbarten 27-Loch-Golfplatz oder GPS-Geocaching – die Veranstalter haben die Qual der Wahl.

Das imposante Jagdschloss bietet mit seinem edlen Ambiente aus kostbaren Tapisserien, Antiquitäten und hochkarätiger Kunst **im Foyer und im Schlosssaal** die perfekte Kulisse für **stilvolle Empfänge, exklusive Produktpräsentation, Jubiläen, Pressekonferenzen, repräsentative Feierlichkeiten oder köstliche Gourmet-Dinners**. Größere Gesellschaften können das Schloss inklusive der 17 fürstlich möblierten Zimmer komplett und exklusiv für sich in Anspruch nehmen. **Bankett-Leiter Robert Mrusek** und sein Team stehen mit viel Erfahrung, kreativen Ideen und kompetenten Dienstleistern zur Seite.

Preise:

Einzelzimmer ab 160 Euro und Doppelzimmer ab 340 Euro inklusive köstlichem Frühstücksbuffet, Getränke der Minibar, Eintritt in die Spa-Welt mit Pools, Saunen und Fitnessbereich, dazu kostenlose Parkplätze, freies W-LAN und eine Tageszeitung.

Hunde sind herzlich willkommen. Die Kosten betragen 30 Euro pro Nacht.

Ladestationen für E-Automobile sind vorhanden.

Anreise:

Mit dem **Auto**: Friedrichsruhe ist über die A6, A81 und über die A8 zu erreichen. Von Frankfurt sind es 170 km, von Nürnberg 120 km und von Stuttgart 70 km bis Friedrichsruhe.

Mit dem **Zug**: Die nächsten ICE-Bahnhöfe sind Stuttgart (70 km), Würzburg und Mannheim. Die nächstgelegenen IC-Bahnhöfe sind Schwäbisch Hall (30 km) und Heilbronn (40 km).

Mit dem **Flugzeug**: Die Anreise ist über den internationalen Flughafen in Stuttgart oder Frankfurt möglich. Kleine Privatmaschinen bzw. Firmenjets können auf dem 30 km entfernten Adolf-Wärth-Airport in Hessental landen.

Hoteldirektor: Jürgen Wegmann

Besitzer: Panorama Hotel & Service GmbH – eine Tochtergesellschaft der WÜRTH-Gruppe

Weitere Hotels:**Panoramahotel Waldenburg**

Hauptstraße 86
74638 Waldenburg
Telefon +49 (0) 79 42 / 91 00-0
E-Mail: info@panoramahotel-waldenburg.de
www.panoramahotel-waldenburg.de

Hotel und Restaurant Anne-Sophie

Schlossplatz 9
74653 Künzelsau
Telefon +49 (0) 79 40 / 93 46-0
E-Mail: hotel@hotel-anne-sophie.de
www.hotel-anne-sophie.de

Hotel Altes Amtshaus

Kirchbergweg 3
74673 Mulfingen-Ailringen
Telefon +49 (0) 79 37 / 9 70-0
E-Mail: info@altes-amtshaus.de
www.amtshaus-ailringen.de

Stand: Februar 2021

Pressekontakt

Karin Storz Kommunikation / Zürich
Telefon: 0041 (0)43 811 53 67
E-Mail: mail@KarinStorz.com